

Corso di formazione online per docenti

Cibo, città, territorio.

6-13-20 maggio 2021

Quanti paesaggi ‘mangiamo’? Un’esperienza didattica

Sara Bonati

AIIG Brescia
Università degli Studi di Firenze



Progetto “Geolab: Alla scoperta del paesaggio geografico”

- AIIG Brescia
- polo scolastico di Travagliato (BS) (Bando Fondazione Comunità Bresciana)
- Scuola primaria e secondaria di primo grado
- Responsabili: Antonella Pietta (UNIBS); Paolo Molinari (UNICATT)
- Realizzazione: Marco Tononi, Sara Bonati

Foodscapes a la carte...

Quali sono i tanti paesaggi del cibo

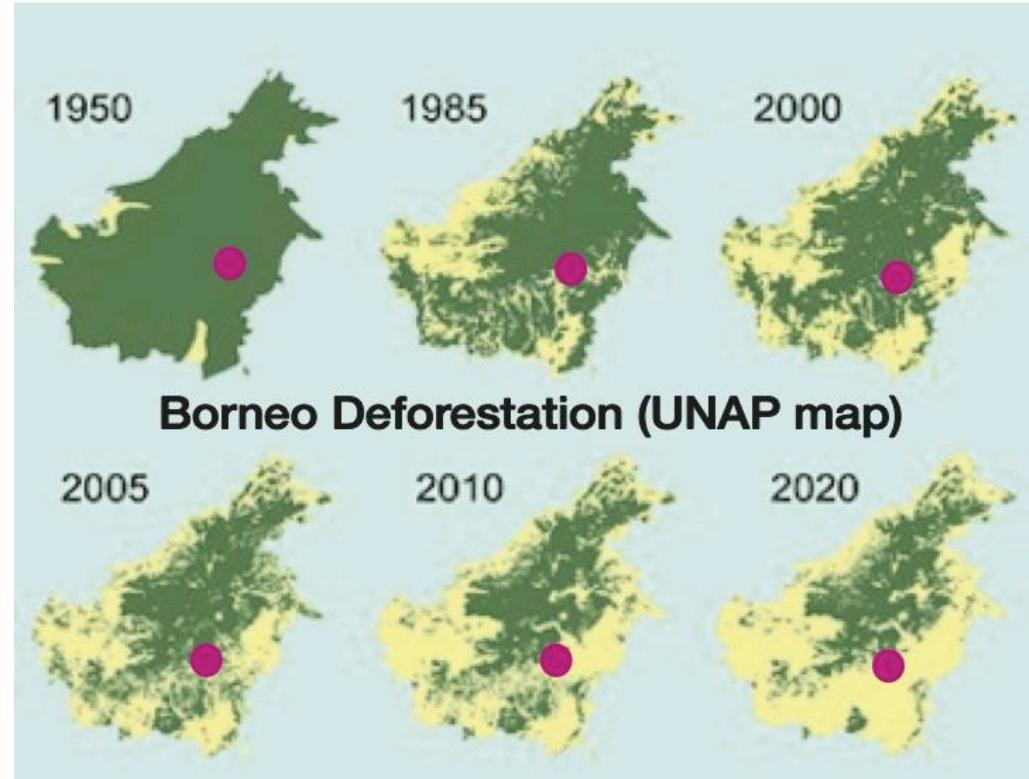
- Dove si consuma il cibo
- Dove si vende il cibo
- Dove si trasporta il cibo
- Dove si lavora il cibo
- Dove si produce il cibo

Inseguendo il cibo

- Seguiamo le sue trasformazioni:
 - Come si produce
 - Come si trasforma
 - Come viene consumato
- Ricollegiamo i diversi paesaggi che si sommano in un cibo
- Ricostruiamo problematiche ed elementi positivi della vita sociale di un prodotto

L'olio di palma

“Le nostre scelte alimentari lasciano tracce sul nostro pianeta. In molti habitat il nostro stile alimentare distrugge lo spazio vitale di animali selvatici, come le trote, il giaguaro, gli elefanti e gli oranghi”.



La storia dell'elefante pigmeo nelle piantagioni di palma



ALTEZZA:

Pigmeo: 2.4M

Altri elefanti asiatici: 3M

Elefanti africani: 4M

ELEFANTI PIGMEI:

Hanno volti infantili

Le orecchie sono più grandi, code più lunghe e zanne più robuste

Nel Borneo ce ne sono tra i 500 e i 2000 esemplari

Si sono separati dai parenti asiatici circa 3000 anni fa

Sono più docili e facilmente addomesticabili



Cosa succede??
Vedo degli elefanti
nelle piantagioni di
palma!!!



..... Cosa ci
fanno là??? E'
pericoloso!!!!



La fame li spinge!!!
Ma laggiù nulla di
buono li attende!



Ora lavoriamo insieme!!!

Andiamo alla scoperta dei paesaggi del latte

Un esempio “locale”(???) Il latte e i prodotti caseari

Cosa si produce con il latte: prodotti caseari, che si promuovono per la loro qualità e si fregano della provenienza locale e controllata del latte...chi produce, trasforma, consuma il latte?

Come leggere l'etichetta?

1. Cercate di capire se c'è scritto da dove provengono le materie prime (non tutte le etichette lo indicano). Quale tipo di informazione trovate? E' indicato il paese di produzione? La regione? Oppure questa informazione manca del tutto?
2. Il luogo di trasformazione delle materie prime è solitamente indicato. Troverete ad es. 'realizzato nello stabilimento di...', oppure 'made in ...'.
3. Il luogo di distribuzione non sempre coincide con il luogo di trasformazione. Potreste trovare scritto 'importato da...', 'distribuito da...'.
4. Infine, il luogo di consumo è dove voi avete acquistato il prodotto.

BUON LAVORO!



Il marchio Fairtrade identifica i prodotti che vengono da lontano. Garantisce che i contadini e gli operai ricevano stipendi adeguati. Inoltre mira a una produzione sana per l'essere umano e la natura.

Il marchio bio della Migros si riferisce alle direttive biologiche. Identifica gli alimenti che sono stati prodotti biologicamente. Scoprirai cosa significa bio nel capoverso di spiegazione del logo Bio Suisse.

È permesso pescare solo una quantità pari al numero di pesci che riescono a riprodursi in modo naturale. La pesca non deve nuocere allo spazio vitale.

Il marchio identifica prodotti vegetali e animali. Le disposizioni non sono così severe come nel caso delle direttive bio. La fattoria deve tuttavia soddisfare criteri relativamente elevati riguardo all'ambiente e al benessere degli animali.

Biologico significa agricoltura in sintonia con i cicli e i processi naturali. Gli animali trascorrono la loro vita in aziende biologiche e si nutrono di mangime bio. Non viene fatto uso di sostanze e ingredienti chimici e sintetici. Nessun impiego di prodotti geneticamente modificati.

Il marchio bio di Coop si riferisce alle direttive di Bio Suisse. Identifica gli alimenti prodotti biologicamente. Scoprirai cosa significa bio nel capoverso di spiegazione del logo Bio Suisse.

Dove acquistiamo i prodotti?

- ★ Supermercati grande distribuzione
- ★ Piccola distribuzione
- ★ Filiera corta GAS
- ★ autoproduzione

Dove trasformiamo il prodotto?

★Industrie

★Piccoli Laboratori

★La tua cucina



Grana Padano 4174 produttori e 179 imprese

Chi produce il latte???

Cosa serve per produrre il latte: una mucca, il mangime, la terra per produrre il mangime, gli allevatori....

- In **Italia** ci sono
1,8 milioni vacche da latte e producono 115 milioni di quintali
- In **Lombardia**
480 mila vacche da latte e producono 46 milioni di quintali
- A **Brescia**
123 mila vacche da latte e producono 13 milioni di quintali

Dove vivono le vacche da latte

Luoghi

- Allevamenti intensivi
- Pascoli



Criticità

- Impatti ambientali reflui metano
- Norme di smaltimento



Cosa mangiano le vacche da latte

Le razioni delle vacche variano in base alla destinazione del latte:

- Latte alimentare
- Grana
- Parmigiano

Mais

Ettari Italia 645.742 Lombardia 145.567

Quintali Italia 60.484.989 Lombardia 16.122.968

Impatti: concimi, acqua....pesticidi



Soia

40 milioni di quintali di farine di semi oleosi

20 milioni di quintali di semi oleosi

Da dove viene????

Impatti...

Conseguenze...



© ADRIANO GAMBARNI / WWW.BRAZIL

The expansion of soy farms can have a devastating impact on natural ecosystems like the Cerrado savannah in Brazil

IN THE LAST 50 YEARS, THE AREA OF LAND DEVOTED TO SOY HAS GROWN TENFOLD, TO COVER AROUND 1 MILLION km²

Natural ecosystems affected by soy



Forests: are areas spanning more than 0.5 ha, with trees at least 5 m high and a canopy cover of at least 10 per cent (FAO definition). Forests covered in this report include the Amazon, the Atlantic Forest and the Chiquitano Dry Forest.



Savannas: are grassland areas that include a significant number of trees and woody plants, but not so densely spaced as to form a canopy. Much of the Cerrado and Gran Chaco fall under this category, though both also contain forest areas.



Grasslands: are dominated by grasses and other herbaceous plants. Examples include the North American prairies, the Argentinian Pampas and the Campos in Uruguay. This report distinguishes between natural grasslands and cultivated pastures, which have been sown with a small number of often non-native grass species.

Landscapes at risk from soy expansion



Figure 1

Ecoregions impacted by soy in South America

As production continues to expand across South America, soy poses a threat to some of the most remarkable and biodiverse places on the planet. We look at the key ecoregions at risk in more detail later in this report.

The continuing rise of soy

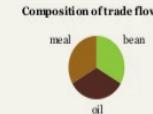
Soy global trade flows



Figure 4
Soy global trade flows for key regions
(Source: Soy trade: ISTA Mielke, Germany (allsoy.de), 2011-12)

Key

Total trade flows mMT*
US to EU: 1.9
US to China: 24.2
Brazil to EU: 16.6
Brazil to China: 25.9
Brazil to India: 0.3
Argentina to EU: 10.8
Arg. to China: 7.3
Arg. to India: 0.9



Global

Production	240 mMT
Consumption	260 mMT
Traded volumes	16 mMT

United States	EU27	China	
Production	84.2 mMT	Production	13.8 mMT
Consumption	37 mMT	Consumption	72.1 mMT
Import	0.8 mMT	Import	60.8 mMT
Export	47.9 mMT	Export	27 mMT

Argentina	Brazil	India	
Production	40.1 mMT	Production	10.6 mMT
Consumption	6.5 mMT	Consumption	77 mMT
Import	0.0 mMT	Import	1.3 mMT
Export	37.8 mMT	Export	4.1 mMT

*millions of Metric Tonnes

Following milk/grana padano

Following food (latte e formaggio...)

Seguiamo la produzione casearia alla scoperta dei diversi luoghi e paesaggi coinvolti
88 visualizzazioni

Tutte le modifiche sono state salvate in Drive

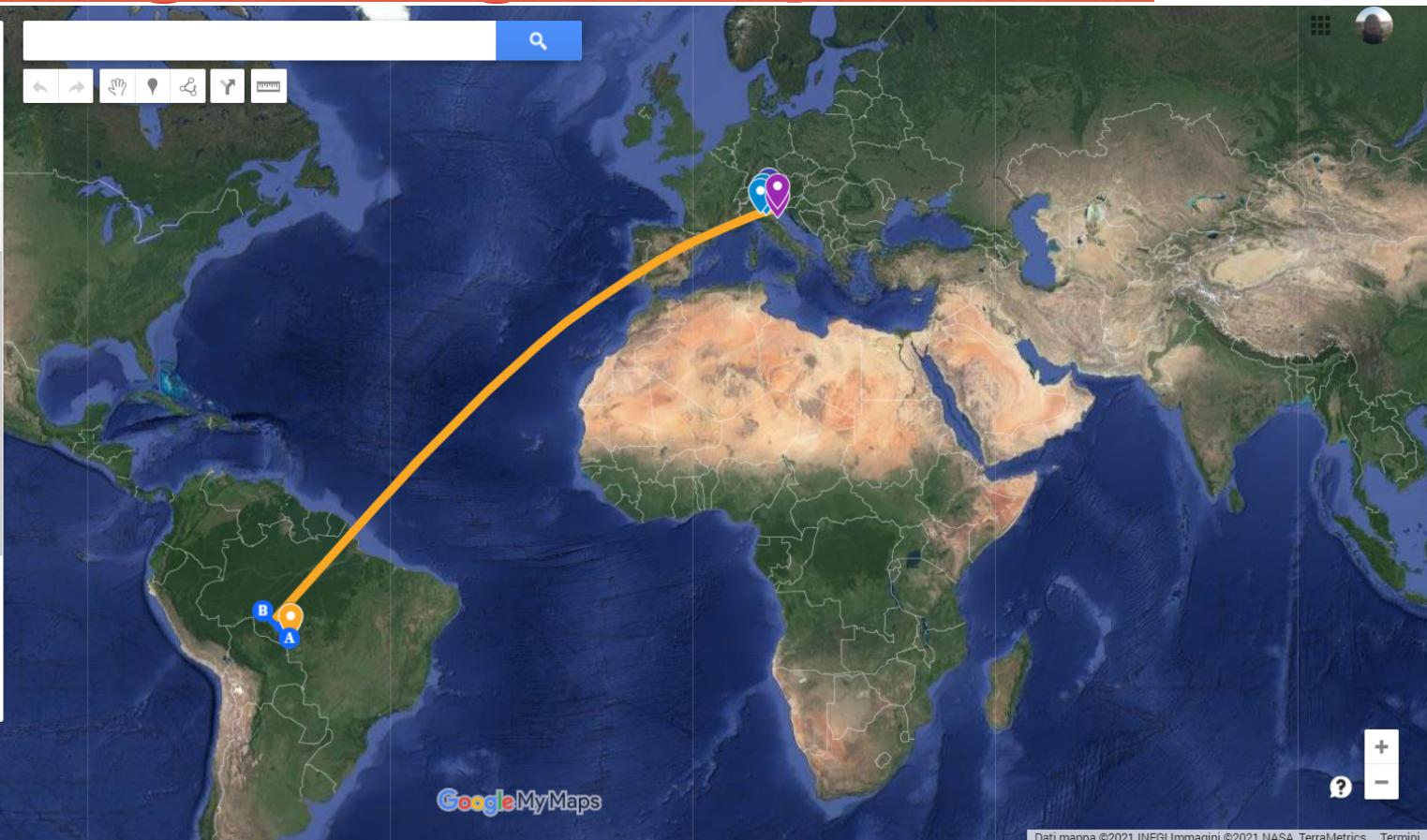
Aggiungi livello Condividi

Anteprima

Livello senza titolo

Stili individuali

- Supermercato
- Distributore Latte
- Caseificio/bottega
- Caseificio
- Centrale del Latte
- Latte Trento Società Cooper...
- Azienda Agricola/Allevamento
- Mangimificio (locale)
- Mangimificio (Nazionale)
- Mangimificio (Globale)
- Porto Ferrara
- Porto Marghera
- Rondonia Piantagioni di Soia



L'impronta ecologica



ECOLOGICAL FOOTPRINT



Facciamo la spesa!!!

<http://www.improntawwf.it/carrello/#>