

RISORSE DIDATTICHE:

Infografiche e materiali didattici da “Il Paniere di Sant’Ambrogio”



Matteo Puttilli, Tommaso Asso

Associazione Italiana Insegnanti di Geografia / LaGeS, Università di Firenze



Regione Toscana



INTRODUZIONE: DALL'EDUCAZIONE AL TERRITORIO, E VICEVERSA

L'**Educazione al Territorio (EaT)** mette il territorio, come spazio nel quale le società umane esprimono il proprio progetto di vita, al **centro del progetto educativo**, punto di convergenza dell'educazione alla sostenibilità, alla cittadinanza, all'interculturalità, alla convivenza civile, ...



- Pensiero critico
- Consapevolezza geografica dei luoghi
- Senso di appartenenza
- Cittadinanza attiva, responsabilizzazione, cura

IL RUOLO DEI ‘VALORI’ NELL’EDUCAZIONE AL TERRITORIO

VALORI TERRITORIALI = ELEMENTI MATERIALI O IMMATERIALI AI QUALI ATTRIBUIAMO UNA PARTICOLARE IMPORTANZA E CHE RICONOSCIAMO COME UNA RISORSA O UN PUNTO DI FORZA DI UN DATO CONTESTO

- ESPRIMONO UN SIGNIFICATO SIMBOLICO CHE LI METTE IN RELAZIONE CON SPECIFICHE CARATTERISTICHE O REALTA’ PRESENTI SUL TERRITORIO
- NON SONO DATI OGGETTIVI, MA SONO IL RISULTATO DI UN RICONOSCIMENTO SOGGETTIVO E/O COLLETTIVO
- POSSONO ESSERE INTESI IN TERMINI ECONOMICI, MA ANCHE AMBIENTALI, CULTURALI, SOCIALI, ...
- SI LEGANO A UNA VISIONE PROGETTUALE E DI FUTURO

Join at
slido.com
#86053



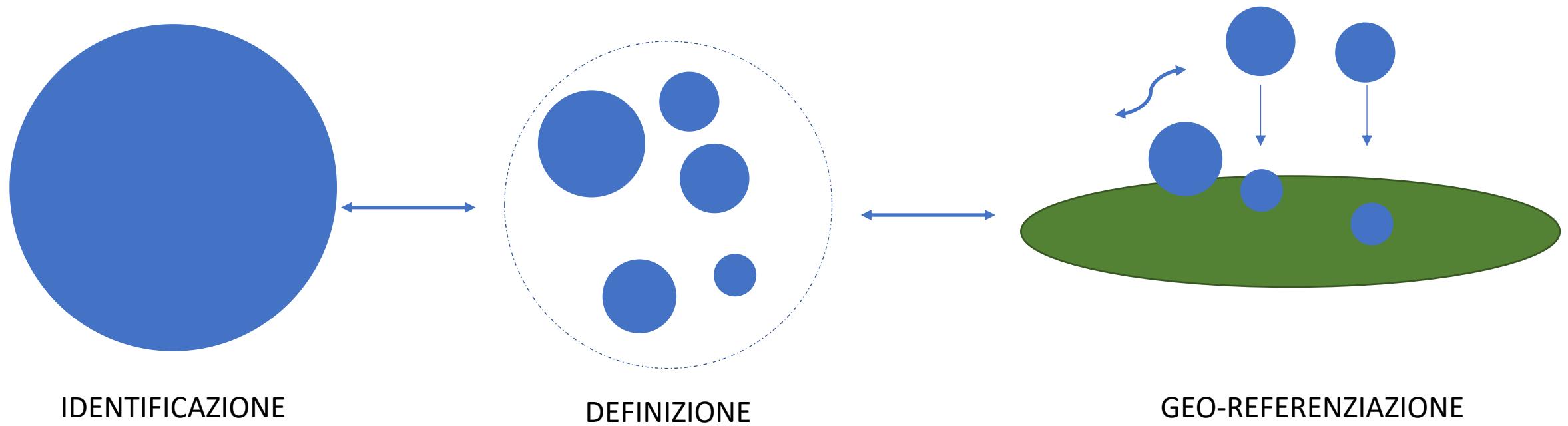
UNA METODOLOGIA DI LAVORO: LA ‘MAPPA DEI VALORI’

- IDENTIFICAZIONE DEI VALORI
- DEFINIZIONE DEI VALORI
- GEO-LOCALIZZAZIONE DEI VALORI

Nota bene: queste tre fasi non sono necessariamente consequenziali, la costruzione della mappa è un processo biunivoco.

LA MAPPA DEI VALORI

Una metodologia



I VALORI NEL PROGETTO PANSAM



innovazione



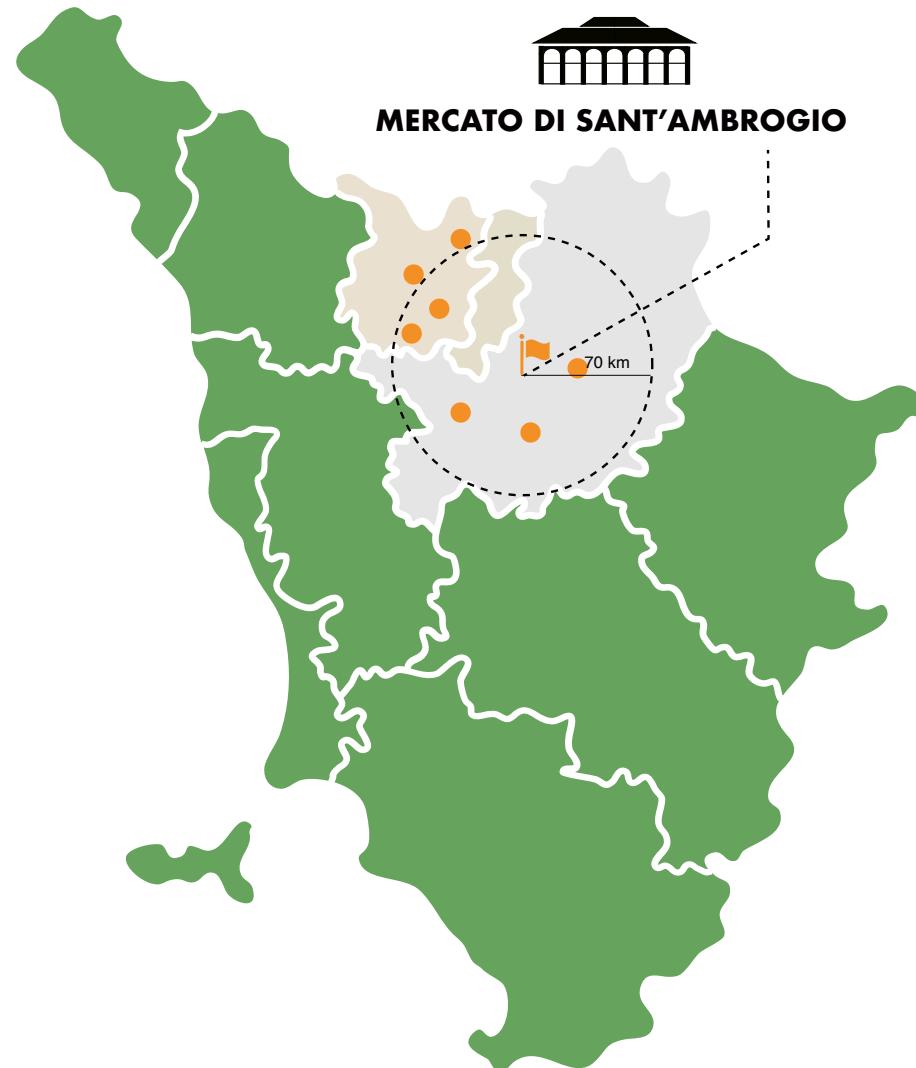
cura del territorio



qualita' e salute



il mercato

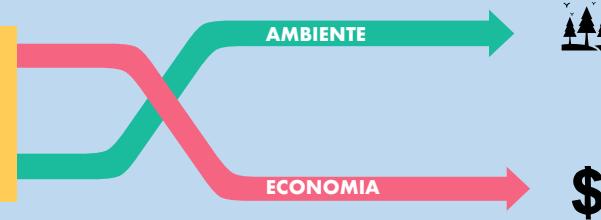


Innovazione

COSA SIGNIFICA INNOVAZIONE?

*Attuazione di un nuovo prodotto,
di un processo, di un processo
produttivo o di un metodo
di commercializzazione
o organizzativo*

**COSA INNOVANO
LE AZIENDE DEL
PANIERE?**





Di Processo

1

Riutilizzo scarti
Pascolo Libero
Mangimi biologici
Nuovi prototipi



Di Prodotto

2

Tecniche Sperimentali
Prodotti innovativi



Di Organizzazione

3

Filiere corte
Ridurre i food miles



Di Marketing

4

Marchio collettivo
Vendita online
Promozione diretta al mercato
Relazioni dirette produttore-consumento





Paniere di
S.Ambrogio

Promuove prodotti locali

Riduce le food miles

Migliora la qualità del consumo

LE AZIENDE DEL PANIERE



Le Roncacce

- Produzione concime biologico
- Stalle tecnologiche.
- Tecniche sperimentali per produzione e stagionatura
- Filiera di cacciagione certificata

<http://www.leroncacce.it/>



Podere Le Fornaci

- Pascolo libero
- Mangimi biologici
- Foraggio autoprodotto
- Tecniche sperimentali per produzione e stagionatura
- Omeopatia sugli animali

<http://www.poderelefornaci.it/>



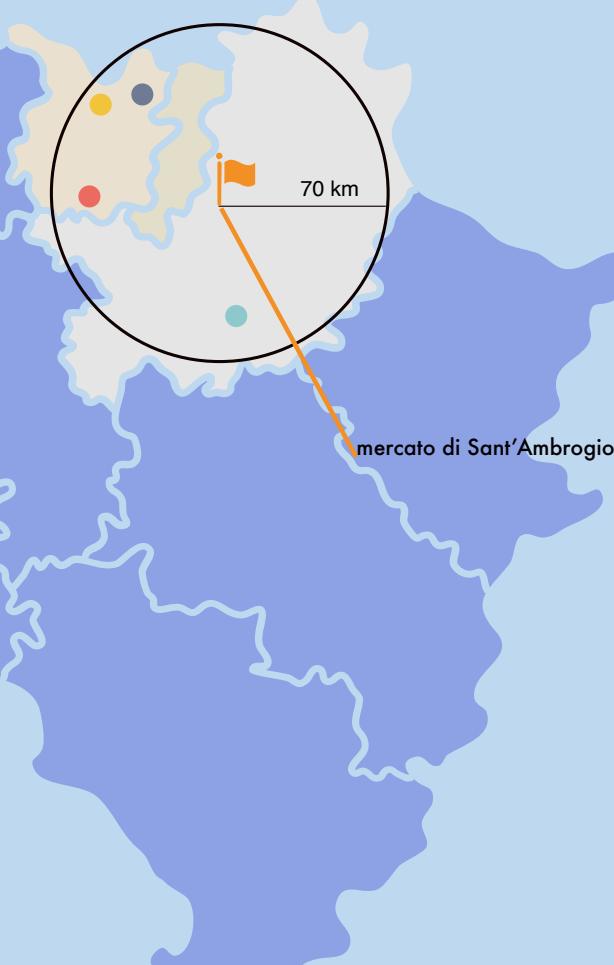
Podere Africo

- Mangimi biologici
- Tecniche sperimentali per produzione e stagionatura
- Macchinari innovativi per la produzione della ricotta.

[Il Cassero](#)

- Pascolo libero
- Vendita online

<http://www.fattorialcassero.com/>



Cura del Territorio

COSA SIGNIFICA CURA DEL TERRITORIO?



La capacità di riconoscere, gestire e valorizzare le risorse ambientali economiche e sociali in modo sostenibile

**QUALI ASPETTI
VENGONO CURATI
DALLE AZIENDE**

AMBIENTALI



SOCIOCULTURALI



ECONOMICI





AMBIENTALI



Manutenzione

Contrasto al dissesto idrogeologico
Cura dei Boschi,
Salvaguardia dei terreni produttivi
Pulizia canali
Tutela della qualità del suolo



SOCIOCULTURALI



Tutela della biodiversità

Chiusura dei cicli ambientali



Presidio

Presidio demografico
Tutela del paesaggio



Occupazione

Occupazione giovanile
Fattorie didattiche
Agricoltura sociale



Produzione

Produzioni tipiche locali
Imprese multifunzionali



Patrimonio

Archivio di saperi
Turismo sostenibile



ECONOMICI



Paniere di
S.Ambrogio

Mette in rete gli attori locali

Promuove il territorio

Valorizza le risorse



LE AZIENDE DEL PANIERE



Le Roncacce

- Manutenzione ambientale.
- Presidio in aree montane
- Turismo sostenibile.

<http://www.leroncacce.it/>

Podere Le Fornaci

- Imprenditoria giovanile.
- Sguardo alternativo sulla produzione agricola e sulla vita al di fuori della città.
- Fattoria didattica

<http://www.poderelefornaci.it/>

Podere Africo

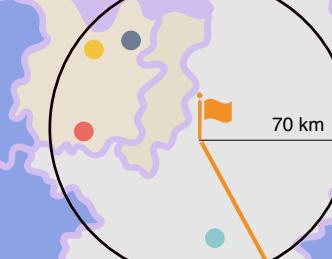
- Presidio in aree montane
- Imprenditoria giovanile.
- Formaggi locali

<http://www.podereafrico.it/>

Fattoria il cassero

- Cura dei Boschi
- Agriturismo
- Prodotti tipici locali

<http://www.fattorialcassero.com/>



70 km

mercato di Sant'Ambrogio

Qualità e salute

COSA SI INTENDE PER QUALITÀ E SALUTE?

Assicurare *il benessere fisico e psicologico attraverso un'alimentazione di qualità.*

ALIMENTAZIONE

SANA E SICURA



SOSTENIBILE



DI QUALITÀ'





SANA E SICURA

PRODOTTI

Alimenti sicuri
Caratteristiche organolettiche e nutrizionali



SOSTENIBILE

Processo produttivo sostenibile
Filiera corta



DI QUALITÀ'

CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

IGP
indicazione geografica tipica

DOP
denominazioni di origine protetta

DOCG
denominazione di origine controllata e garantita

Produzione biologica





Paniere di
S.Ambrogio

informa sull'origine e la qualità dei prodotti

valorizza un'alimentazione sana

offre un marchio di qualità



LE AZIENDE DEL PANIERE



Uffiziatura ai Piani

- Necci
- Tutela del suolo



Il Bello

- Frangitura entro 24 ore
- Olio con certificazione IGP



Fattoria Valdastra

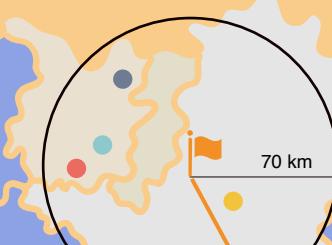
- Benessere animale
- Ortaggi biologici
- Allevamento biologico certificato



Il cassero

- Benessere animale
- Olio Extra Vergine di Oliva I.G.P.
- Vino Chianti D.O.C.G
- Vino Toscana I.G.T.

<http://www.fattorialcassero.com/>



70 km

mercato di Sant'Ambrogio

IL Mercato



COSA E' IL MERCATO ?

Il mercato è uno spazio pubblico di consumo, incontro e scambio che collega la città e il territorio





SPAZIO DI CONSUMO

Relazioni

Rapporti diretti produttore consumatore
Relazioni di fiducia



LUOGO DI INCONTRO

Spazio pubblico

luogo di scambio
esperienza multisensoriale

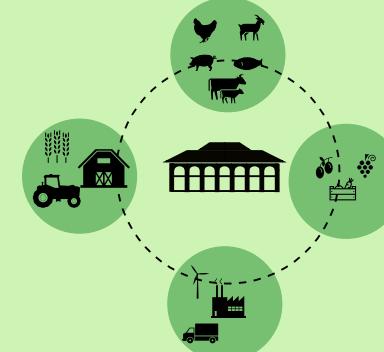
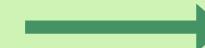


FINESTRA SUL TERRITORIO

provenienza del cibo
conoscenza delle realtà produttive locali
prodotti tipici, stagionalità



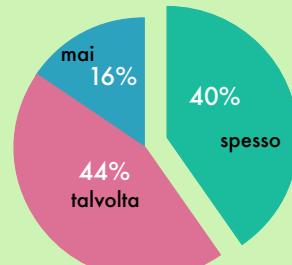
Filiera corta



Il mercato di Sant'Ambrogio

Uno spazio vissuto

Con che frequenza si acquista al Mercato??



dati LaGes
su 1000 abitanti
del quartiere

Il 40% del campione utilizza il mercato **spesso**



Il mercato nel progetto Paniere



Polifunzionalità



Filiere locali circolari



Comunicazione e digitale



Training e formazione

Eventi di degustazione.
Video istallazioni artistiche

incontri business to business
nuovi rapporti produttori venditori

Sito web
creazione di un
marchio paniere

corsi di aggiornamento
per operatori del mercato

matteo.puttilli@unifi.it / tommaso.asso@unifi.it