

**Relazione tecnica finale del “PS-GO PANSAM  
Risultati previsti al punto C5 del formulario di progetto**

**Raggiungimento degli obiettivi e delle finalità specifiche del progetto**

Risultati concreti attesi	Conseguiti		Note	Risultati inseriti nel web/allegati a relazione?
	Si	No		
c.5.1. Aumento del fatturato delle aziende agricole partecipanti			questo dato è riferito alle aziende Corsini Giuseppe e Cassero di Giovannetti Paolo che hanno aggiunto nuovi prodotti ai rispettivi cataloghi	x
c.5.2. Aumento e diversificazione della produzione agricola nelle aziende partecipanti	x			x
c.5.3. Creazione di un marchio Paniere e visibilità	x			x
c.5.4. Attivazione di nuove modalità di commercializzazione dei prodotti		x	è stato osservato che, nell'ottica di un progetto che era finalizzato alla collaborazione tra commercianti e agricoltori, togliere ai primi l'iniziativa e la scelta delle modalità di commercializzazione rappresentava un'opzione inaccettabile	
c.5.5. Realizzazione di un programma di eventi dimostrativi e di degustazione	x			x
c.5.6. Interventi di trasformazione di alcuni prodotti finalizzati alla vendita e consumo <i>in loco</i>	x			x
c.5.7. Riorganizzazione e ridefinizione di alcuni spazi mercatali	x			x
c.5.8. Aumento dell'attrattiva del Mercato di Sant'Ambrogio nei confronti di consumatori attuali e potenziali con l'incremento della gamma di prodotti a filiera corta ed alta qualità	x			x
c.5.9. Diversificazione dell'offerta dei prodotti commerciabili	x			x
c.5.10. Allargamento della compagine dell'accordo di cooperazione		x		x