



CAPOFILA

Azienda Agricola Le Roncacce

I PARTNER

UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI FIRENZE

Dipartimento di Storia,
Archeologia, Geografia, Arte e
Spettacolo/Laboratorio di
Geografia Sociale (LaGeS)

Consorzio Esercenti Mercato
Sant'Ambrogio Scrl

Fattoria il Cassero

Fattoria Il Bello
di Lunardi Riccardo

CAICT FORMAZIONE srl

CAICT TOSCANA SRL

Viale Fratelli Rosselli, 20 - 50123
Firenze

Codice Fiscale e P.IVA:
07231900486

www.caict.coldirettitoscana.it/

Iniziativa finanziata dalla sottomisura 1.2
nell'ambito del bando PS-GO 2017 del
Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020
della Regione Toscana (fondi FEASR)



Regione Toscana



Il Paniere di Sant'Ambrogio

Il progetto Pansam



Il progetto Pansam

Il Piano Strategico mette al centro le aziende agricole agroalimentari – molte delle quali operano in contesti periurbani – per un'alleanza con il Mercato Storico di Sant'Ambrogio a Firenze.

L'obiettivo

L'obiettivo è cogliere le opportunità derivanti dalla crescente attenzione da parte dei consumatori alla qualità, alla sostenibilità ambientale e sociale delle produzioni agricole e zootecniche, per promuovere nuove forme di valorizzazione e commercializzazione dei prodotti attraverso una rete di imprese del territorio e contestualmente sostenere il ruolo sociale del settore primario..

Il gruppo operativo

Il Gruppo Operativo denominato "Il Paniere di Sant'Ambrogio" è un insieme di aziende agricole, oltre al Consorzio Esercenti del Mercato di Sant'Ambrogio ed il Laboratorio di Geografia Sociale dell'Università di Firenze, nato per promuovere la creazione di valore aggiunto economico e ambientale e valorizzare il ruolo dei mercati urbani come volano per le aziende agricole ed il territorio.

Gli agricoltori coinvolti appartengono ai territori della Città Metropolitana di Firenze e della Provincia di Pistoia: tutti i produttori sono (o aspirano a divenire) parte di filiere agroalimentari locali e condividono una comune motivazione orientata alla trasparenza e al riconoscimento di un giusto prezzo per i produttori diretti. La capofila è un'azienda della montagna pistoiese, Le Roncacce.



Le azioni

Il Gruppo Operativo ha svolto le seguenti attività:

- animazione e informazione sul territorio
- produzione di un dossier di best practices in Italia e all'estero
- studio propedeutico orientato alla costruzione del paniere dei prodotti attraverso un monitoraggio puntuale delle singole aziende aderenti
- l'indagine dell'offerta, comprensiva di una rilevazione di prezzi di vendita, quantità e stagionalità dei prodotti agroalimentari disponibili
- studio propedeutico funzionale all'analisi della domanda e dei potenziali consumatori
- quantificare il mercato di riferimento e dei potenziali consumatori e analisi dei loro bisogni